



COMUNICATO STAMPA

AMA E COMIECO: 100 BUONI...MOTIVI PER FARE LA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE ANCHE A NATALE

Dal 27 dicembre al 7 gennaio, attivi 50 nuovi punti di raccolta straordinari a Roma in vista del picco delle feste. I cittadini che aderiranno all'iniziativa potranno partecipare ad una speciale lotteria e aggiudicarsi buoni spesa da 100 euro.

Alfonsi: “Invito i romani a utilizzare i punti straordinari di raccolta, in questo modo faremo un regalo anche alla città”

Filippi (Ama): “Importante veicolo per indirizzare i cittadini a comportamenti corretti”

Montalbetti (Comieco): “A Roma la raccolta differenziata di carta e cartone può crescere di almeno 20mila tonnellate”

Una corretta raccolta differenziata degli imballaggi in carta e cartone per un Natale all'insegna del riciclo e della sostenibilità. Questo è il messaggio portante della campagna informativa predisposta da Ama e Comieco (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) che accompagnerà i romani per tutto il periodo delle Festività.

L'iniziativa, supportata da Roma Capitale, è stata presentata oggi al mercato di Testaccio con la collaborazione dell'attore Marco Passiglia.

Presenti l'Assessora all'Agricoltura, Ambiente e Ciclo dei Rifiuti **Sabrina Alfonsi**, il Direttore Generale di Comieco **Carlo Montalbetti** e il Direttore Generale di Ama S.p.A. **Alessandro Filippi**.

*“Una bellissima iniziativa che siamo felici di sostenere e supportare – dichiara l'Assessora all'Agricoltura, Ambiente e Ciclo dei Rifiuti **Sabrina Alfonsi** –. È importante sensibilizzare tutti i cittadini affinché in questi giorni di festa portino gli imballaggi prodotti nei punti allestiti in via straordinaria da Ama in collaborazione con il Comieco. In questo modo, faremo un regalo anche alla nostra bellissima città facendo ognuno la propria parte per il decoro e la sostenibilità ambientale”.*

*“In queste settimane, proprio perché tradizionalmente ci si scambia doni e c'è in generale un sensibile aumento dei consumi, la produzione di rifiuti subisce un fisiologico e sostenuto aumento in particolare per quel che riguarda gli imballaggi in carta e cartone – sottolinea il Direttore generale di Ama **Alessandro Filippi** – Questa campagna di informazione e sensibilizzazione, pianificata con la preziosissima partnership del Comieco che ringrazio, rappresenta per noi un importante veicolo per indirizzare i cittadini a comportamenti corretti*

ed ecosostenibili. Il mio ringraziamento va, ovviamente, anche a Roma Capitale per il supporto nella realizzazione dell'iniziativa".

La campagna nasce con l'obiettivo di migliorare quantità e qualità della raccolta differenziata di carta e cartone puntando su due leve fondamentali: l'informazione sulle corrette modalità per avviare a riciclo gli imballaggi in carta, ad esempio ricordando di togliere i materiali estranei e di appiattire le scatole prima di conferirle per ottimizzare lo spazio disponibile all'interno dei cassonetti, e il potenziamento della tradizionale rete di raccolta stradale e domiciliare.

EVENTO MERCATO TESTACCIO

Il primo step della campagna parte dallo storico mercato romano di Testaccio dove, per le giornate di oggi e domani, è stato allestito uno spazio dedicato con personale Ama e Comieco. Ai cittadini intenti negli acquisti natalizi verranno illustrate le buone pratiche sulla raccolta differenziata e, in particolare, sulla corretta gestione degli imballaggi in carta e cartone con una "guida" all'impacchettamento dei regali con materiali riciclati.

Dal 27 dicembre poi, immediatamente dopo le giornate natalizie, Ama potenzierà ulteriormente il servizio di raccolta di carta e cartone attraverso 50 punti di conferimento appositamente allestiti in altrettante aree della città e attivi fino al 7 gennaio. I romani che porteranno i propri "rifiuti natalizi" in materiali celluloseici presso queste stazioni mobili, dislocate in prossimità di sedi territoriali o Centri di Raccolta Ama, **riceveranno un biglietto numerato per partecipare ad una speciale lotteria.** A fine gennaio, infatti, in diretta web verranno estratti i vincitori che riceveranno dei buoni spesa da 100 euro l'uno. Sia il regolamento che l'elenco dei vincitori saranno consultabili sui siti www.amaroma.it e www.comieco.org.

*"Roma ha le carte in regola per diventare anche la capitale del riciclo perché ha un alto potenziale di crescita, soprattutto nel circuito della raccolta differenziata fatta dalle famiglie - commenta **Carlo Montalbetti**, Direttore Generale di Comieco. Negli ultimi anni, la raccolta di carta e cartone delle utenze domestiche si è attestata a circa 80.000 tonnellate/anno ma stimiamo ci sia margine per superare complessivamente le 100.000 tonnellate già nel 2024. Un risultato che porterebbe ad un aumento di 1,5 milioni di euro dei corrispettivi economici erogati dal Consorzio ad Ama per l'avvio a riciclo della carta e del cartone, rispetto ai circa 9,5 milioni già previsti nel 2023 per la raccolta complessiva".*

VIDEO CAMPAGNA INFORMATIVA

A supporto della campagna è stato realizzato un video esplicativo che, in particolare illustra le modalità di partecipazione alla lotteria e che, già da lunedì 18 dicembre, verrà proiettato nelle principali sale cinematografiche della città sulle tv locali e sui monitor presenti presso le banchine delle fermate della metro e all'interno dei vagoni. L'iniziativa sarà inoltre supportata attraverso i canali istituzionali di Roma Capitale (social, radio, pannelli digitali delle pensiline degli autobus).

Roma, 16 dicembre 2023

Ufficio Stampa AMA

Tel.0651692352-0651592394 e-mail: ufficiostampa@amaroma.it

Ufficio Stampa Comieco

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880